

	 Istituto Statale d'Istruzione Superiore "Francesco Gonzaga" Liceo Scientifico, Classico, Linguistico, Scienze Applicate, Scienze Umane Istituto Tecnico Commerciale "Amministrazione, Finanza, Marketing" e "Turismo" Via F.lli Lodrini 32 - 46043 Castiglione delle Stiviere (MN) - Tel 0376 638018 – 0376 636678 FAX 0376 639506 - e-mail istituto@iisgonzaga.it	PROPOSTE DI PROGETTO a.s. 2012-2013
---	--	--

PROGETTO/INIZIATIVA/ATTIVITÀ

“ORIENTAMENTO ALUNNI CLASSI SECONDE ITC”

Coordinatore del progetto/iniziativa/attività

Marta Franceschetti

Data inizio : Novembre 2012

Data fine : Novembre 2012

Destinatari : alunni classi 2[^]FM, 2[^]FBM, 2[^]TU.

FASI OPERATIVE DEL PROGETTO

- *L'attività di orientamento coinvolgerà in particolare le classi dell'indirizzo FM.*
 - *Verrà svolta in orario curricolare nel mese di novembre, in date e orari da definire con i CdC e sulla base dell'orario definitivo, per un totale di massimo 4 ore.*
 - *Per gli alunni delle seconde Turismo e Costruzioni non si prevedono azioni specifiche: saranno i docenti dei rispettivi CdC a fornire agli studenti informazioni riguardanti i diversi Trienni.*
1. Presentazione in Power Point dei Corsi FM e SI: caratteristiche distintive, quadri-orario e discipline, sbocchi professionali, accesso all'università/alla formazione post-diploma.
 2. Incontro con i docenti del Triennio.
 3. Incontro con gli alunni del Triennio.
 4. Per gli alunni del corso Turismo: incontro con esperti/operatori delle imprese del comparto turistico del territorio (da concordare con il DS).
 5. Compilazione questionario di soddisfazione.
 6. Elaborazione dati e valutazione finale del progetto.

FINALITA'

- Formazione della persona (capacità di riconoscere le proprie attitudini, capacità di operare scelte autonome e consapevoli).
- Conoscenza della realtà economica del territorio.

OBIETTIVI :

1. Favorire una scelta ponderata e consapevole del Triennio di specializzazione : indirizzo Amministrazione, Finanza, Marketing o indirizzo Sistemi Informativi Aziendali.
2. Favorire una equa distribuzione degli alunni nei due corsi di specializzazione.
3. Ampliare la conoscenza della realtà economica del nostro territorio, con speciale riferimento alle aziende del comparto turistico, al fine di potenziare la motivazione e l'interesse degli alunni del corso Turismo.

RISORSE FINANZIARIE : Totale ore 12

Nome Docenti	Tipo di attività	N° ore complessive
Marta Franceschetti	Coordinamento progetto; presentazione in Power Point; ruolo e contenuti delle Lingue Straniere nei 3 corsi di specializzazione.	6
Mirella Bonomini	Ruolo e contenuti delle discipline Economico-aziendali nei corsi FM, SI e Turismo.	1
Carla Sigurtà	Ruolo e contenuti delle discipline giuridiche nei corsi FM, SI e Turismo.	1
Docente di Geografia	Ruolo e contenuti di Geografia Turistica nel Corso Turismo.	1
Docente di Informatica	Ruolo e contenuti della disciplina nei corsi FM e SI.	1
Barbara Secchi	Ruolo del laboratorio di Informatica nel triennio SI.	1
Docente di Arte	Ruolo e contenuti della disciplina Arte e Territorio nel Corso Turismo.	1

Castiglione delle Stiviere , 29 ottobre 2012

Firma del Coordinatore del Progetto

_____Marta Franceschetti_____